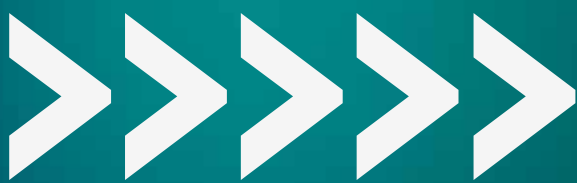




Lei de Incentivo à
CULTURA

PROJETO

BOLSA MUSICAL



viva 
escola de artes

PROJETO
**BOLSA
MUSICAL**
»»»»»



2

CONCEITO

O projeto Bolsa Musical visa dar oportunidade à 40 crianças e adolescentes de baixa renda para vivenciarem o mundo da música e das artes através de cursos de instrumentos musicais (piano, canto, violão, violino, guitarra ou bateria) aproveitando toda a infraestrutura já montada da Viva Escola de Artes, e assim identificar e potencializar talentos na área da música.

PROPOSTA

A arte muda a vida das pessoas. Acreditando concretamente nisto, convidamos sua empresa para contribuir com o projeto que levará arte para 40 crianças e adolescentes que terão suas vidas impactadas positivamente através da música. Imagine sua empresa sendo lembrada pelo impacto social e educacional que causou nestes jovens? É bastante simples e não gera nenhum tipo de custo. Você patrocina um grande projeto social, tudo com incentivos fiscais e sua empresa estará na mídia, levando alegria, credibilidade e compromisso com a cultura local.



3

PROJETO
**BOLSA
MUSICAL**
»»»»»

VIVA ESCOLA DE ARTES

A VIVA Escola de Artes é uma instituição educacional consolidada em seu segmento por sua estrutura e excelência de ensino. Desde 2003, a escola está presente na cidade de Fortaleza, ofertando cursos de música, teatro e artes visuais e contribuindo com o ensino e disseminação de cultura na cidade.

A Escola conta com professores capacitados e com formação acadêmica, metodologia própria e a melhor estrutura física para o ensino das artes no estado.

A Viva possui 20 salas de aula climatizadas, um auditório próprio para apresentações com capacidade para 120 pessoas, acessibilidade total, além de um acervo de instrumentos musicais que conta com 5 pianos acústicos, instrumentos de cordas, sopro e baterias. Ou seja, temos tudo que um aluno precisa para maximizar o aprendizado nas artes.



RESUMO DO PROJETO

O projeto selecionará 40 alunos de baixa renda, com idades entre 7 e 19 anos que tenham interesses e aptidões na área da música, proporcionando assim a oportunidade de estudarem um determinado instrumento musical com toda a metodologia e infraestrutura da melhor escola de música de Fortaleza. Os alunos selecionados terão bolsa integral (100%) para estudar o instrumento escolhido (piano, canto, violão, guitarra, violino ou bateria), além de cursos extras na área, ensaios e apresentações. Ao final do projeto realizaremos uma grande apresentação musical para mostrar os resultados do projeto e encantar todos os alunos, familiares e patrocinadores.

OBJETIVO GERAL

Proporcionar a 40 jovens de baixa renda os cursos de nível básico e/ou intermediário com duração de 6 meses em que os alunos terão acesso aos conhecimentos teóricos e práticos necessários para que ele seja capaz de tocar e/ou cantar um instrumento específico: piano, violão, canto, violino, violoncelo e atuar em teatro musical. Utilizando a infraestrutura da Viva Escola de Artes na oferta de Bolsas de música.



FICHA TÉCNICA

CINTIA MAGALHÃES

Diretora Geral e Financeira do Projeto

Formada em administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas-SP em 2005. Atual Diretora Viva Escola de Artes. Experiências profissionais nas empresas Coimex, Gafisa s/a, McKinsey, Banco Unibanco e empresas associadas (Hipercard e Fininvest) e Cypress Associates.



6



TATIANA SOARES

Coordenadora do Projeto

Formada em Pedagogia e Administração. Especialista em Gerência Executiva de Marketing e Produtora cultural pela SECULT. Proprietária da empresa Pensart-Gestão e produção Cultural. Experiências profissionais nas empresas Unimed, Parnaíba shopping, Jornal OPOVO, Shopping Benfica.

DANIEL ALVES

Coordenador Musical do Projeto

Formando em Música pela Universidade Federal do Ceará. Atual coordenador de música da Viva Escola de Arte, desde 2017.



PROJETO BOLSA MUSICAL ➤➤➤➤➤

RETORNO AOS PATROCINADORES

1. Posicionamento e valorização da economia criativa no mercado;
2. Associação da imagem a produtos de interesse da comunidade, social e cultural;
3. Aumento do share of mind;
4. Agregação de valores e disseminação dos incentivos culturais no estado;
5. Valorização da musical instrumental;
6. Responsabilidade social da empresa que vislumbra retorno estimado sua imagem e sua relação com o cliente.

RETORNOS DIRETOS

1. Benefícios dos incentivos fiscais;
2. Inserção da logomarca do patrocinador nos materiais de divulgação;
3. Menção em press release e demais ações de assessoria de imprensa;
4. Mídia espontânea gerado pelo projeto;
5. Reconhecimento e prestígio para sua marca patrocinado na econômica criativa do Estado.

7

COMO FAZER PARTE DO PROJETO

Projeto de patrocínio está dividido em cotas
 A empresa poderá adquirir uma ou mais cotas, e, neste caso os benefícios referentes a cada cota. Lembrado que os valores das cotas, será através dedução fiscais, ou seja, Sua doação é 100% dedutível na Declaração de Imposto de Renda
 A cota Master reservamos oportunidade para maior exposição da marca a empresa que adquirir. A produção poderá estudar também outras formas de patrocínios conforme negociação.

VIABILIZAÇÃO DO PROJETO

Aprovado pelo Ministério da cultura
 Pronac: 200782
 Lei Rouanet - Artigo 18
 Publicado em Diário Oficial



COTAS DE PATROCÍNIO

MASTER

> 60% DO ORÇAMENTO
 APROVADO DE R\$ 199.734,74

MÍDIA

- Outdoor (Bandeirantes): 5 placas;
- Vídeo institucional do projeto.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO

- 100 cartazes/10 mil panfletos;
- Programa da apresentação musical final;
- Backdrop na apresentação final.

REDES SOCIAIS

- Posts no instagram / facebook;
- Impulsioneamento pago de posts e vídeos no instagram.

EXCLUSIVO

- Anuncio de 1 página no programa da apresentação final (300 unidades);
- Vídeo institucional da empresa na apresentação musical final;
- Apresentação exclusiva dos alunos do projeto na empresa;
- Logomarca na camisa dos alunos do projeto.

OURO

**DE 35% A 50% DO ORÇAMENTO
APROVADO DE R\$ 199.734,74**

MÍDIA

- Outdoor (Bandeirantes): 5 placas;
- Vídeo institucional do projeto.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO

- 100 cartazes/10 mil panfletos;
- Programa da apresentação musical final;
- Backdrop na apresentação final.

EXCLUSIVO

- Anúncio de 1/2 página no programa da apresentação final (300 unidades);
- 20 ingressos para assistir à apresentação final dos alunos.

10



PRATA

**DE 35% A 50% DO ORÇAMENTO
APROVADO DE R\$ 199.734,74**

MÍDIA

- Outdoor (Bandeirantes): 5 placas;
- Vídeo institucional do projeto.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO

- 100 cartazes/10 mil panfletos;
- Programa da apresentação musical final;
- Backdrop na apresentação final.

EXCLUSIVO

- 10 ingressos para assistir à apresentação final dos alunos.

11



viva
escola de artes

www.vivaescola.com.br

   vivaescoladeartes

Av. Desembargador Moreira, 629
Meireles - Fortaleza | CE - Brasil
+ 55 85 3208.3500