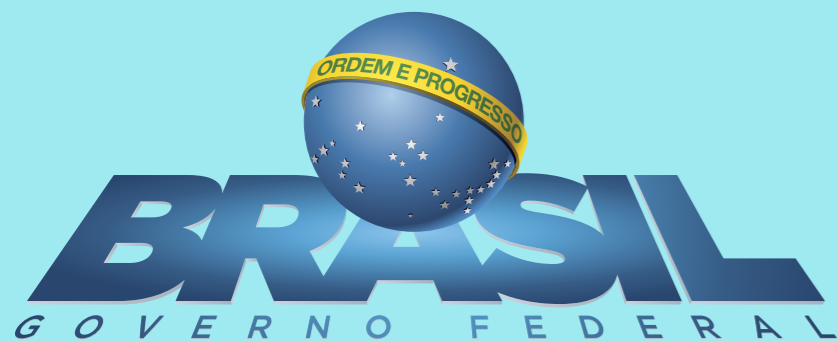


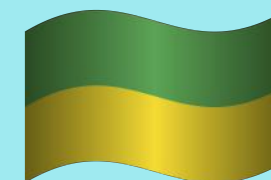
MINISTÉRIO DA  
**CULTURA**



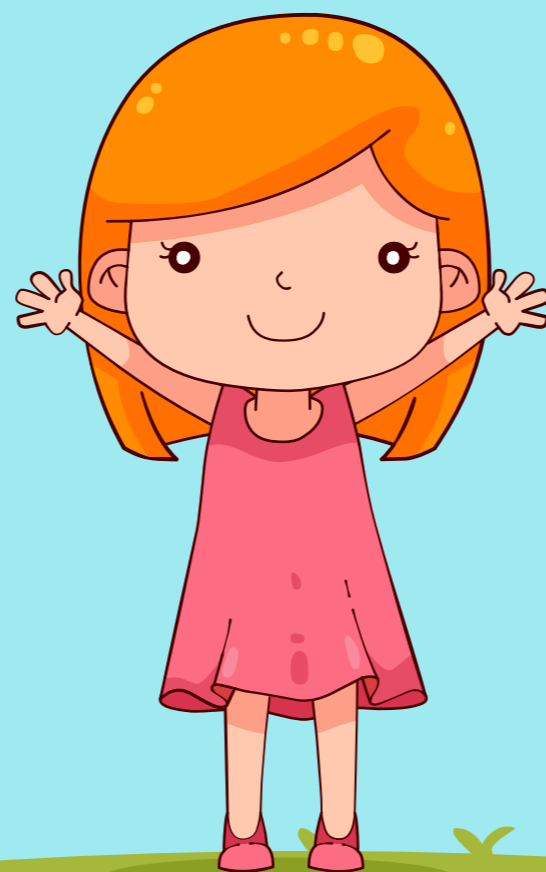
As aventuras de

# Nati

LEI DE  
INCENTIVO  
À CULTURA



aprendendo a cuidar do mundo!



Apresenta:

# Nati e a coleta seletiva



Nessa história, Nati, uma menina de 10 anos, dócil e gentil, nos ensina a importância da reciclagem e preservação do meio ambiente, numa forma de diálogo com uma árvore em um parque. A árvore pede a ajuda da garotinha, sabendo que ela tem a consciência de que fazer a reciclagem, é a maneira mais certa de se cuidar da cidade em que mora, combater a sujeira dia a dia, e ter um ambiente mais limpo e saudável.



# Nati e o bom uso da água



A princípio Nati não economiza água. Gastava sem moderação, de todas as formas. Em sua escola, sua professora orientou a todos sobre a importância do bom uso da água. Sem entender, foi dormir pensando no assunto, em que teve um sonho e nele, aprende com o Senhor Chuveiro e a Planta Erva Cidreira, de que se economizarmos água, não irá faltar.



# Nati no combate ao mosquito



O combate ao *Aedes Aegypti* vem sendo um dos assuntos mais comentados atualmente, e nessa história da Nati no combate ao mosquito, não é diferente. Com ajuda da sua mãe, ela tenta conscientizar sua vizinha Clotilde, a importância dessa luta, mostrando o cenário atual e os perigos de várias doenças.



# Nati aprendendo a cuidar do mundo

## Conceito

A Coletânea composta de 3 livros de histórias infantis “As aventuras de Nati -Aprendendo a Cuidar do Mundo” e DVD autodescritivo para crianças portadoras de necessidades especiais. Nati vem ensinar como tornar o mundo melhor, cuidando dele no primeiro livro - Coleta seletiva; segundo - Água sabendo usar não vai faltar; terceiro - Nossa Vitória é combater, não vamos deixar o mosquito nascer

Ou seja, essas atitudes devem levar em conta o crescimento econômico ajustado à proteção do meio ambiente na atualidade e para as gerações futuras, garantindo a sustentabilidade. Sabe como fazer parte deste empreendimento? É bastante simples e não gera nenhum tipo de custo. Você patrocina para futuras gerações o conhecimento de como cuidar do meio ambiente, tudo com incentivos fiscais e sua empresa estará na mídia, levando credibilidade e compromisso com cultura.

## Projeto

O incentivo à leitura é a melhor forma de semear a responsabilidade ambiental nas futuras gerações, como atitudes individuais ou empresariais, voltado para o desenvolvimento sustentável do planeta.

## Objetivo

Incentivar o hábito da leitura, com histórias que conscientizem os cuidados com o mundo através da publicação da Coletânea de 3 livros infantis, estimular o processo educativo no ensino-aprendizagem da educação básica e da preservação do meio ambiente e, ainda, conter um DVD autodescritivo para crianças portadoras de necessidades especiais.

## Retorno aos Patrocinadores

### Retorno Mercadológico

- ✓ Exposição da marca na Bienal do Livro
- ✓ Posicionamento e valorização da economia criativa no mercado.
- ✓ Associação da imagem a produtos de interesse da comunidade, social e cultural.
- ✓ Aumento do share of mind.
- ✓ Agregação de valores e disseminação dos incentivos culturais no estado.

### Retorno de Direitos ©

- ✓ Benefícios dos incentivos fiscais.
- ✓ Inserção da logomarca do patrocinador nos materiais de divulgação.
- ✓ Menção em press release e demais ações de assessoria de imprensa.
- ✓ Mídia espontânea gerado pelo projeto.

## Exemplares

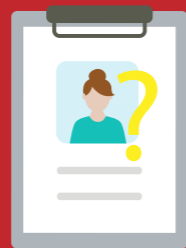
3.000 da coletânea - Totalizando 9000 livros.

2000 - DVD autodescritivo para crianças portadoras de necessidades especiais.





Como fazer parte do projeto.



Projeto de patrocínio da publicação do livro está dividido **em cotas**.

A empresa poderá adquirir uma ou mais cotas, proporcionalmente também, os referidos benefícios de cada cota.

**A cota Master** reservamos a oportunidade para divulgar a empresa na noite de autógrafa.

A produção poderá estudar também outras formas de patrocínios conforme negociação.

Retorno aos Patrocinadores



**MASTER**



**Maior que 60% do orçamento aprovado  
R\$ 150.732,75**

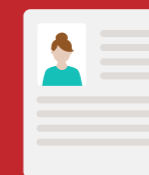
- Apresentar o nome da empresa em todo o material de divulgação.

**Mídia de divulgação**



- Outdoor: 5 Placas (Divulcart).
- Jornal: 20 anúncios (Diário do Nordeste).
- Vídeo Institucional no dia do evento da bienal.

**Material promocional**



- 100 cartazes / 10.000 panfletos.
- Backdrop na entrada do evento.

**Redes sociais**



- Posts no Instagram / - Posts no Facebook
- Mídia exclusiva:
- Anúncio de 1 página no encarte distribuído na apresentação bienal (1.800 unidades).

Ativação no hall do evento:

- Consultar produção

E mais: - Noite de autógrafa para convidados da empresa. – 150 Exemplares da coletânea e 90 DVD



## OURO



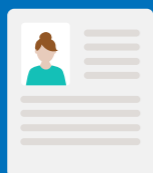
De 45 a 60 % do orçamento aprovado  
R\$ 150.732,75

### Mídia de divulgação



- Outdoor: 5 Placas (Divulcart)
- Jornal: 10 anúncios (Diário do Nordeste)
- Vídeo Institucional no dia do evento Material promocional
  - 100 cartazes - 10.000 panfletos
  - Backdrop na entrada do evento

### Mídia exclusiva:



- Anúncio de 1/2 página no encarte distribuído na apresentação da bienal (1.800 unidades)
- E mais: - Direito a 100 exemplares Livro e 60 DVD

## PRATA



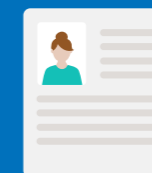
De 20 á 40 % do orçamento aprovado  
R\$ 150.732,75

### Mídia de divulgação



- Outdoor: 5 Placas (Divulcart)
- Jornal: 10 anúncios (Diário do Nordeste)

### Material promocional



- 100 cartazes - 10.000 panfletos E mais: - Direito a 50 exemplares da coletânea e 30 DVDs.



Tatiana Soares  
Direção Geral e Produtora Executiva  
(85) 99977.6477 / (85) 3077.6163  
Nádia Aguiar  
Escritora  
(85) 98627.6862