



REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA
CULTURA



ESPETÁCULO

Até que a Sogra NOS SEPREARE



Teatro Rio Mar



Até que a Sogra

NOS SEPARE

Conceito

Espetáculo arte cênicas “ ATÉ QUE A SOGRA NOS SEPARE“ em processo de montagem e 4 apresentações. Peça Teatral baseada Commedia dell' arte o clássico do teatro popular inspirado nos conflitos humanos e o domínio artístico da sátira social; a vida do povo que extraia dela sua inspiração enraizada linguagem e personagens predeterminados asseguram seu efeito cômico e genuinamente Cearense. A peça envolve personagens tendo como figura principal uma sogra sagaz e engraçada que se dedica a tirar o genro de sério tem uma linguagem jocosa e divertida para que possa prender a atenção do público.

Proposta

Rir é muito bom, mas fazer rir é melhor ainda. Por isso gostaríamos de convidar você e sua empresa contribuir no processo da montagem de um espetáculo que levará o riso a milhares de pessoas. Imagina a sua empresa sendo lembrada pelo tamanho da alegria que levou ao público? Seria o máximo para sua empresa e para sua marca. Sabe como fazer parte desse empreendimento? É bastante simples e não gera nenhum tipo de custo. Você patrocina um grande espetáculo, tudo com incentivos fiscais e sua empresa estará na mídia, levando alegria e credibilidade e compromisso com a cultura local.

Sinopse de obra

Gayton e Rosinha, recém-casados partem para sua lua de mel na companhia de nada agradável de Dona Titinha, a mãe da moça. Uma senhora pra lá de inconveniente que entra nesse enredo decidida a estragar a lua de mel dos noivos deixando o genro furioso e a filha completamente dividida, sem saber como conciliar o marido e a mãe. Terá duração de 60 minutos

Objetivo Geral

Montar e apresentar o espetáculo de arte cênica “Até que a sogra nos separe” comédia genuinamente cearense; de modo a estimular a formação de cadeias produtivas aos profissionais iniciantes na economia Criativa da Regional baseado Commedia dell' arte o clássico do teatro popular inspirado nos conflitos humanos e o domínio artístico da sátira social



Ficha Técnica

Produção executiva - Tatiana Soares

Direção artística - Nádía Aguiar

Elenco: Manoel Neto, Tibério Moreira e Nádía Aguiar

Projeto de iluminação: Danilo Nobre

Designer: Roney Rocha

Assistentes de produção Tariny Soares e Nicole Neiva

Interprete de Libra: Larissa

Teatro Rio Mar: Capacidade 1000 pessoas

Apresentações para novembro de 2018

2 apresentações e 1 apresentação exclusiva
empresas máster, convidados e imprensa.

Até que a Sogra NOS SEPARA



Retorno ao Patrocinadores

Retorno Mercadológicos

- Posicionamento e valorização a economia criativa no mercado;
- Associação da imagem a produtos de interesse da comunidade, social e cultural;
- Aumento do share of mind;
- Agregação de valores e disseminação dos incentivos culturais no estado;
- Preservação e valorização das artes cênicas;
- Responsabilidade social da empresa que vislumbra retorno estimado para sua imagem e sua relação com o cliente.
- Ganho de imagem institucional;
- Agregação de valor à marca;
- Reforço do papel da empresa na localidade onde atua;
- Desenvolvimento de novas oportunidades de negócio;
- Reforço da política de relacionamento da empresa com outras esferas do governo.



Retornos diretos

- Benefícios dos incentivos fiscais;
- Inserção da logomarca do patrocinador nos materiais de divulgação;
- Menção em press release e demais ações de assessoria de imprensa;
- Mídia espontânea gerado pelo projeto;
- Reconhecimento e prestígio para sua marca patrocinado em arte cênica.

Como fazer parte do projeto.

- Projeto de patrocínio do espetáculo está dividido em cotas;
- A empresa poderá adquirir uma ou mais cotas, e, neste caso os benefícios referentes a cada cota;
- A cota Master reservamos oportunidade para maior exposição da marca a empresa que adquirir;
- A produção poderá estudar também outras formas de patrocínios conforme negociação.

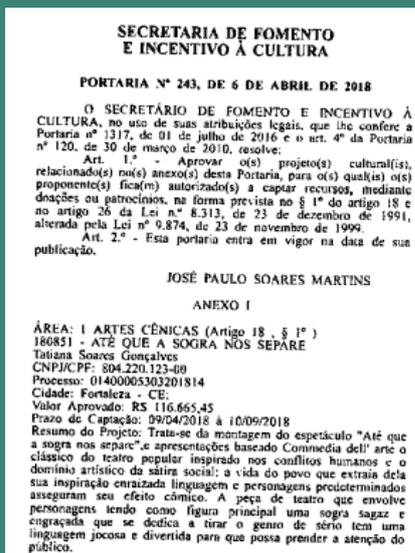
Viabilização do Projeto

Aprovado pelo Ministério da cultura

Pronac: 180851

Lei Rouanet – Artigo 18

Publicado em Diário Oficial



COTAS DE PATROCÍNIO

MASTER Maior que 61% do orçamento aprovado | R\$ 6.665,45

- E utilizada a Chamada *Empresa apresenta* em todo material de divulgação.

Mídia de divulgação

- Rádio: 50 inserções (Beach Park ou Atlântico Sul)

- Outdoor: 5 Placas (Divulcart)

- Jornal: 20 anúncios (Diário do Nordeste)

- Vídeo Institucional no dia do evento

Material promocional

- 100 cartazes / 10.000 panfletos

- Backdrop na entrada do evento

Redes sociais

- Posts no Instagram / - Posts no Facebook

Mídia exclusiva:

- Anúncio de 1 página no encarte distribuído na apresentação (1.800 unidades)

Ativação no hall do evento:

- Consultar produção

E mais: - Uma noite fechada para convidados da empresa.

OURO De 35 à 50 % do orçamento aprovado | R\$ 6.665,45

Mídia de divulgação

- Outdoor: 5 Placas (Divulcart)

- Jornal: 20 anúncios (Diário do Nordeste)

- Vídeo Institucional no dia do evento **Material promocional**

- 100 cartazes - 10.000 panfletos

- Backdrop na entrada do evento

Mídia exclusiva:

- Anúncio de 1/2 página no encarte distribuído na apresentação (1.800 unidades)

E mais: - Direito a 15 ingressos por dia

PRATA De 10 à 30 % do orçamento aprovado | R\$ 6.665,45

Mídia de divulgação

- Outdoor: 5 Placas (Divulcart)

- Jornal: 20 anúncios (Diário do Nordeste) **Material promocional**

- 100 cartazes - 10.000 panfletos

E mais: - Direito a 10 ingressos por dia



Tatiana Soares

Direção Geral e Produtora Executiva

99977.6477 / 3077.6163